



*ESCUELA DE
CINE DE CHILE*

INSTITUTO PROFESIONAL

WORKSHOP

DISTRIBUCIÓN

CINEMATOGRAFÍA

+

SEPTIEMBRE 2023

Hoy las películas contemplan la exhibición directa o muy cercana en streaming y es clave saber bien sobre los mínimos garantizados y el variable que usan las plataformas según las visualizaciones.

Workshop DISTRIBUCIÓN

La industria audiovisual plantea altos riesgos, eso hace que por lo general la banca tiende a alejarse. Las fuentes de financiamiento en una coproducción pueden ser múltiples.

Tenemos el placement, patrocinio o el merchandising. Que son productos derivados de la generación de licencias comerciales desde el inicio del proyecto, y para eso hay que tener mucho respaldo y data para poder contar una garantía de distribución y saber cuántas copias tendrá el proyecto en los territorios, saber el presupuesto de marketing y su fecha de estreno.

Otro tipo de soporte y financiamiento es el "estatal" son ayudas o subvenciones o devoluciones que hay en Europa y en otros países con fondos estatales como es Ibermedia y los nuevos fondos privados de inversión que apuestan.

Existen fondos que son para producción, post producción o promoción. En este último me correspondió postular y ganar más de 30 proyectos a Corfo Distribución o al Fondo de Distribución del CNCA, en casos como: En La Cama, Paréntesis, Grado 3, Mirageman, Retrato de un Antipoeta, La Vida de los Peces, Super, Selkirk, Carne de Perro, La Memoria del Agua y muchos más, superando los \$300 millones de pesos en promoción.

Finalmente, hoy las películas contemplan la exhibición directa o muy cercana en streaming y es clave saber bien sobre los mínimos garantizados y el variable que usan las plataformas según las visualizaciones.

Un tema recurrente es el de la desconfianza. Los canales de televisión manejan conceptos duros como: rentabilidad, marca, rating y están muy preocupados por los costos, por la eficiencia y la calidad. Por otro lado, el productor independiente piensa en su obra como un producto unitario, que se exhibirá en la sala de cine, frente a una audiencia que mirará su obra durante dos horas. Es decir, piensa desde el contenido, no desde el negocio.



Perfil de Ingreso

Dirigido a Productores/Realizadores (as) de cine TV y plataformas. Estudiantes de carreras superiores vinculadas a la producción, guion y comunicación audiovisual, entre otras. Docentes universitarios. Agentes audiovisuales, integrantes de medios y empresas audiovisuales, productoras independientes, operadores de cable y plataformas.

- Presentar Cédula de Identidad.
- Adjuntar una biografía, currículum o referencia de sus competencias

Requisitos de Postulación

académicas y profesionales.

La economía naranja:

- Industrias Culturales e Industrias

Contenidos

Audiovisuales, Mdo y la industria internacional, El mercado audiovisual nacional, El mercado de la exhibición, Financiamiento, Entidades reguladoras, El espectador cada vez más activo.

Público objetivo:

- Buyer Persona, Segmentación de Audiencias, Formación de audiencias.

Canal de Distribución:

- Ventanas de distribución, Mínimo Garantizado, Modelo de negocio del streaming, Escala del rental.

Promoción:

- Plan de Distribución, Casos a profundidad de films nacionales con público muy definido como El Regalo y Prueba de Actitud, Marketing - Orientaciones del Marketing, 4C', Análisis de las películas más vendidas en

los últimos años - Contenido como producto, Derechos de Autor, Derechos morales y patrimoniales, Posicionamiento, Marca, Branded Content, Cliente prosumidor

Innovación:

- 8 Multiversos de Transmedia, Casos de Cine Interactivo de Netflix, Usuario comprometido Crowdfunding.

Publicidad:

- Materiales de distribución, Promoción y lanzamiento: Screening a la prensa, Evento de Lanzamiento, Avant Premiere, Promociones y Eventos asociados, BTL destacados, Análisis de medios de comunicación como soporte publicitario para el cine, Forjando alianzas con terceros, Media partners - Product Placement, Benchmark de Industria Promociones y Eventos asociados, Campañas en RRSS

Festivales de Cine:

- Funcionamiento y producción de festivales, Metodología y Postulación, Criterios de programación en festivales.

“

el productor independiente piensa en su obra como un producto unitario, que se exhibirá en la sala de cine, frente a una audiencia que mirará su obra durante dos horas.

”

Info NÚMERO S



Cupos Limitados

Aranceles

Valor de la Matrícula:

\$ 75.000.-

Costo del Workshop:

\$ 300.000.-

Puedes pagar en efectivo, cheques,
tarjeta de crédito o en 3 cuotas.

12
Clases

12 clases online de 3 horas, 2 veces por semana,
horario vespertino (18:30 - 21:30)

03
Meses

Septiembre a diciembre 2023.

03
Docentes

Workshop Dirigido por Andrés García-Huidobro. Publicista. Especialista en Marketing Cinematográfico. Con amplia experiencia en agencias publicitarias y en equipos de comunicación para el mundo del marketing audiovisual y del cine (distribución, lanzamientos a nivel nacional e internacional y alianzas) en distintas empresas como United Internacional Pictures, Dreamworks, Universal Pictures, Diamond Films, Bazuca Films y Cinetopia para Chile en Sudamérica.

07
Unidades

La Economía Naranja, Público Objetivo, Canal de Distribución, Promoción, Innovación, Publicidad, Festivales de Cine



Años

Haciendo cine.

28

**ESCUELA
DE CINE
DE CHILE**

EDUCACIÓN CONTINUA

ESCUELA DE

CINE DE CHILE

www.escuelacine.cl/diplomados

diplomados@escuelacine.cl

Paulino Alfonso #351, Santiago

+56225847451

+56225847452